

Communiqué de presse

Charleville-Mézières, le 5 février 2019

Les prochains rendez-vous du Club Ardenne Ecotourism à ne pas manquer



Développé par l'Agence de Développement Touristique des Ardennes (ADTA) et ses partenaires, le projet Ardenne Ecotourism a pour ambition de renforcer l'attractivité touristique transfrontalière de l'Ardenne et de valoriser le patrimoine naturel, culturel et gastronomique ardennais à travers une véritable stratégie de développement touristique transfrontalière durable.

Ce projet, qui a donné naissance au Club Ardenne Ecotourism, propose des rendez-vous ouverts à tous les adhérents de la Marque Ardenne, afin de les aider à s'engager concrètement en faveur de l'écotourisme.

Les prochains rendez-vous du Club Ardenne Ecotourism à ne pas manquer :

En février : la restauration durable (détails infra)

Le 25 février à Nismes (Belgique), 26 février à Charleville-Mézières et 27 février à Libramont

En mars : comment sensibiliser ses clients aux bonnes pratiques ?

Le 19 mars à Namur de 10h à 12h (Fédération du Tourisme de la Province de Namur), 21 mars à Yoncq de 10h à 12h (Moulin du Grésil)

En avril : atelier et découverte de l'écoconstruction

Le 25 avril, toute la journée (Ardennes françaises)

Pour s'inscrire, une seule adresse : ecotourism@visitardenne.com

Déjà une soixantaine d'acteurs touristiques ont rejoint le Club, qu'ils soient écolabellisés ou à la recherche de conseils pour progresser. Un questionnaire d'autodiagnostic est disponible en ligne pour les prochains candidats sur le site pro.visitardenne.com

Devenir membre, c'est bénéficier :

- De la force d'un réseau : échanges d'expériences et de bonnes pratiques, éducteurs pour rencontrer les acteurs du tourisme durable en Ardenne, sessions d'information, etc
- d'une place à part dans la stratégie de communication de l'Ardenne (une page dédiée sur le site visitardenne.com, des accueils presse/blogtrips thématiques, la participation à des salons thématiques, etc.
- d'un programme mensuel de rencontres

Communiqué de presse

Programme du rendez-vous dédié à la restauration durable en février :

Animation : Etienne Kempf consultant-formateur dans les domaines de l'hôtellerie restauration / rentabilité & développement durable, pour le cabinet François Tourisme Consultants.

Matin : conférence sur le thème « la restauration d'aujourd'hui entre impératifs de gestion et développement durable ».

Après-midi : atelier mini-coaching de 20-30 min par un restaurateur (les restaurateurs apportent leurs cartes) sur le sujet de leur choix – sur inscription (ecotourism@visitardenne.com).

Les sujets abordés seront les suivants :

- Les enjeux de l'approvisionnement local
- Quels impacts des métiers de bouche sur l'environnement ?
- Quels bénéfices pour le territoire ?
- Comprendre les intérêts des producteurs ?
- Quels intérêts pour le restaurateur ?
- Quelles sont les attentes clients et les tendances actuelles ?
- Découvrir et mettre en œuvre un outil de calcul de l'impact écologique de chaque recette

Les éléments à communiquer :

- Son approvisionnement local
- Descriptif des actions clefs à mettre en œuvre
- Les relations avec les différents producteurs locaux
- La valorisation des produits locaux (produits et des recettes)
- Son appartenance au territoire de l'Ardenne
- Connaître les dispositifs et les supports

Les restaurateurs, qui proposeront un menu 100% ardennais, bénéficieront d'une campagne de promotion ciblée.

Contact :

Stéphanie Drothier drothier@ardennes.com

Crédit photo Pixabay